



TRIBUNA ABIERTA

Por Isabel Navarro,

Manager de innovación de Alma Consulting



## La pyme innovadora, base de crecimiento para un mundo global

La competitividad no es un tema banal, más en un mundo global como el actual. La innovación, ahora más que nunca, debe entrar a formar parte de las estrategias empresariales como elemento indispensable para garantizar la supervivencia en el mercado y diferenciarse. Conseguirlo depende no sólo de la concienciación del tejido empresarial sino de un entorno que favorezca la inversión en I+D.

Varios países de nuestro entorno, quizá con una cultura innovadora más arraigada en el sector privado, así lo han entendido y han promovido medidas con carácter temporal con el objetivo de dar una respuesta inmediata a los problemas derivados de la situación que vivimos, como es la falta de liquidez. El caso de Francia es un buen ejemplo. El gobierno galo ha hecho una reforma en profundidad del incentivo fiscal a la I+D, al establecer un régimen temporal de restitución anticipada de los créditos pendientes de aplicar (2005 a 2008) para las empresas innovadoras. La medida no ha dejado indiferente al sector empresarial, pues, según las cifras hechas públicas por el Ministerio de Investigación galo el pasado 25 de septiembre, a pesar de la crisis, el número de empresas que se han beneficiado de este incentivo ha crecido un 24% sobre el año anterior. En total, el Estado anticipará en 2009, 3.800 millones de euros a las empresas por este concepto, todo un alivio para el empresario que conseguirá mejorar su liquidez y mantener su gasto en I+D en 2009 y 2010. Y es que, según las conclusiones desprendidas de una encuesta elaborada en el segundo trimestre de este año por Alma Consulting Group en el país vecino, las cantidades restitui-

das se reinvierten en proyectos de I+D. En España, donde más del 95% del tejido empresarial son pequeñas y medianas empresas (pymes), menos propensas históricamente, a invertir en actividades de innovación y desarrollo, las deducciones fiscales por I+D+i se ha convertido de un tiempo a esta parte en un instrumento fundamental para potenciar la inversión.

Aún así, el camino que queda por recorrer es largo... El desconocimiento de este incentivo por parte

(INE) y de ellas, sólo entre 11.000 y 12.000 basan su negocio totalmente en la I+D+i. Un sector que ya en el último año se han encontrado sin acceso a la financiación y que teme que el recorte del gasto en políticas de I+D+i anunciado por el Gobierno ponga fin a buena parte de su actividad, en la que debería asentarse el nuevo modelo económico de crecimiento sostenible que España 'trata' de poner en marcha.

El sistema innovador que tanto esfuerzo nos estaba constando con-



**En España, hay 48.000 pymes que se declaran innovadoras según el Instituto Nacional de Estadística (INE) y de ellas, sólo entre 11.000 y 12.000 basan su negocio totalmente en la I+D+i**

del tejido empresarial, temas como el límite dado por la cuota íntegra o la incertidumbre en el cobro de las deducciones fiscales pendientes de aplicar y, ahora, el recorte del gasto en política de innovación en los presupuestos Generales de 2010 ponen en serio peligro la supervivencia de la partida dedicada a actividades en I+D dentro de la pyme.

En España, hay 48.000 pymes que se declaran innovadoras según el Instituto Nacional de Estadística

seguir y en el que se basa el futuro modelo de crecimiento económico puede entrar en crisis si el Congreso da luz verde al proyecto de los presupuestos. España podría perder definitivamente el tren de la competitividad en un mundo global si no consigue duplicar la cifra de pymes registrada por el INE, según cálculos del Ministerio que dirige Cristina Garmendia, necesario para impulsar el cambio de modelo de crecimiento. □