



## Gastos generales: un colchón de liquidez frente a la crisis

En los tiempos que vivimos, conseguir que la cuenta de resultados arroje un saldo positivo es tarea complicada.

Las condiciones del mercado no favorecen un incremento de la facturación de las empresas que, por el contrario, siguen teniendo que hacer frente a todos los gastos asociados a la operativa corriente de la organización. Los recibos del agua, del gas, la electricidad, el alquiler, mantenimiento de las oficinas, etc. son gastos recurrentes en los que las compañías 'invierten'

el 25 por ciento de su cifra de negocio, un porcentaje importante en un contexto socio-económico que exige una adaptación por parte de las empresas, con el fin de sortear la crisis. De hecho, tal y como revelan diferentes estudios de mercado, un 65 por ciento de las empresas decide, como consecuencia de la crisis, recortar los gastos relacionados con las telecomunica- ➔

